



| CURSO GRATUITO |

Fundamentos de gestión y atención al cliente para tiendas

Código	COMM065PO
Acción formativa	Fundamentos de gestión y atención al cliente para tiendas
Área Profesional	Marketing y relaciones públicas
Familia Profesional	Comercio y marketing
Modalidad	Teleformación
Horas	40 Horas

Objetivos

Adquirir los conocimientos básicos vinculados al comercio y la gestión de tiendas desde la localización, el merchandising, promoción en el punto de venta, atención al cliente, gestión básica de compras y el control de caja en el TPV.

Información

Curso subvencionado para trabajadores ocupados autónomos de todos los sectores de actividad, que mejorará tu cualificación y competitividad. Para acceder a este curso no se requiere ningún nivel de formación previo.

Contenidos

- | | |
|--|---------------------------|
| 1. EL COMERCIO | 5. ATENCIÓN AL CLIENTE |
| 2. LA ORIENTACIÓN Y LOCALIZACIÓN DEL NEGOCIO | 6. EL SERVICIO AL CLIENTE |
| 3. EL MERCHANDISING | 7. GESTIÓN DE COMPRAS |
| 4. PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN EN EL PUNTO DE VENTA | 8. EL CONTROL DE CAJA |